

Patrik Dospěl, IM5

SOCIÁLNÍ PERCEPCE

OSNOVA

- 1) Proces sociální percepce
- 2) Selektivnost vjemů
- 3) Postoje
- 4) Stereotypy
- 5) Chyby a nedostatky ve vnímání
- 6) Vnímání druhých lidí
- 7) Vztahy

PROCES SOCIÁLNÍ PERCEPCE

- Vnímání lidí a mezilidských vztahů
- Říká nám, co vnímáme
- Doplněny zkušenostmi, očekáváním



SELEKTIVNOST VJEMŮ



➤ Závisí na postoji

➤ Proces vnímání:

- 1) Očekávání, vytváření hypotéz
- 2) Bezprostřední kontakt s informacemi a událostmi
- 3) Porovnávání a očekávání se skutečným průběhem

POSTOJE

➤ 3 komponenty:

- 1) Kognitivní (myšlenková)
- 2) Afektivní (citová)
- 3) Konativní (činnostní)



Druhy: mínění, názor, smýšlení, víra, předsudek

STEREOTYPY

- Iracionální posuzování jedinců
- Přisuzování vlastností, vzorců chování,...
- Ovlivněno kulturou, sociálním a politickým rozpořením, masmédii



HALÓ EFEKT

- ✓ Přisouzení situačního projevu jako charakteristický
- ✓ tendence přenášet pozitivní nebo negativní dojmy vniklé pozorováním jednoho osobnostního rysu na všechny další osobnostní rysy.
- ✓ Problém v přesvědčení o opaku

PROJEKCE

- ✓ Promítání vlastních vzorců chování na ostatní
- ✓ Obranný mechanismus

CHYBY A NEDOSTATKY VE VNÍMÁNÍ

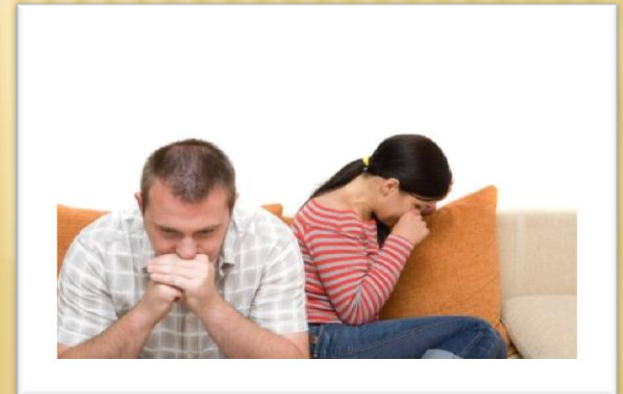
VNÍMÁNÍ DRUHÝCH LIDÍ

- Implicitní teorie osobnosti (S.E.Asch 1946)
- Efekt primarity (S.E.Asch 1946)
- Stereotypizace (J. Gahagan 1984)
- Zapamatování si druhých lidí (Fiske,Cox 1979)
- Vlastní zdatnost (J.L.Collins 1982)



VZTAHY

- Sociální x Mezilidská přitažlivost
- Teorie sociální směny
- Teorie rovnosti



DIMENZE VZTAHU (R.A.HINDE 1987)

- 1) Obsah
- 2) Rozmanitost
- 3) Kvalita
- 4) Frekvence a organizace
- 5) Reciprocita a komplementarita
- 6) Intimita
- 7) Interpersonální percepce
- 8) Závazek



Q/A

ZDROJE

- ✘ Strnadová, Věra: Interpersonální komunikace, Gaudeamus 2011
- ✘ www.google.cz

DĚKUJI VÁM ZA POZORNOST!