

5. Rétorické minimum

Matěj Filák

Jakub Horák

Rétorika

- * nauka o řečnictví
- * umění mluvit, jasně se vyjadřovat, přesvědčovat, argumentovat a vyjednávat
- * vnitřní (obsahová část projevu) a vnější (výrazová část projevu) technika projevu



Zásady mluveného projevu

- * vytvoření vyváženého vztahu s posluchači
- * stručnost a výstižnost
- * posluchač si zapamatuje více informace vymykající se z průměru
- * pomocí emočního náboje zapůsobit na cítění posluchače
- * využití názorných pomůcek (prezentace, testy, videa)



Image

- * kladná vnější charakteristika mluvčího
- * osobní image - vnímání obrazu vlastní osoby, ovlivněna zkušenostmi
- * ostatními vnímaná image - například se chováte nesympaticky, protože jste zapomněl svému kolegovi podat ruku při setkání

- * získaná image - určována pověstí, kterou o nás rozšiřují kolegové, přátelé, je také určována obecnými představami o naší profesi
- * image, kterou vyžadují posluchači - pokud při svém projevu reprezentujete organizaci, musíte respektovat psaná i nepsaná pravidla kultury dané firmy. Image souvisí s haló efektem, prvním dojmem.



- * estetičnost (cit pro vkus a krásu) - nespočívá pouze v tom být čistý a čistě oblečený, ale i v tom se dobře chovat
- * artikulace - schopnost správného vystupování, pro správnou artikulaci je nutná práce s dechovým a hlasovým ústrojím
- * artikulační orgány - jazyk, zuby, rty, spodní čelist, tvrdé a měkké patro

Děkujeme

za

pozornost 😊