

Komunikace ve skupině

Motivace kolektivu jako předpoklad skupinové dynamik

- Tomáš Lepš
- Klára Mašterová



Obsah

1. Vytváření skupiny
2. Motivace kolektivu
3. Struktura skupiny
4. Týmová role
5. Belbinova typologie týmových rolí

Proces vytváření skupiny

Vytváření skupiny lze rozčlenit do čtyř fází:

1. Formování skupiny



2. Krystalizace skupiny



3. Vytváření skupinových norem



4. Aktivní práce skupiny

Motivace kolektivu – faktory ovlivňující skupinový vývoj

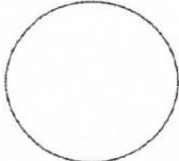


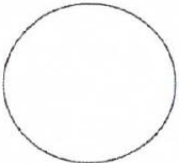
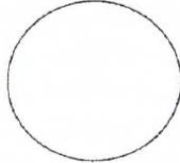


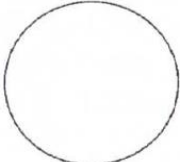


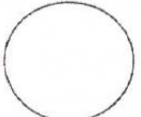
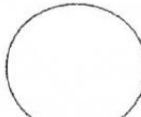
➤ Motivace práce skupiny je ovlivněna třemi druhy potřeb:

1. Individuální potřeba

2. Skupinové potřeby

3. Úkolové potřeby

Koheze a přitažlivost

	potřeby individuální	potřeby skupinové	potřeby úkolové
formátování			
krystalizace			
normování			
aktivní práce skupiny			

Potřeby individuální

- Každý člen skupiny má své osobní jedinečné potřeby (materiální zajištění, potřeba seberealizace, potřeba odborného růstu)
- V počáteční fázi jsou individuální potřeby nejsilnější



Potřeby skupinové



Členové potřebují znát:

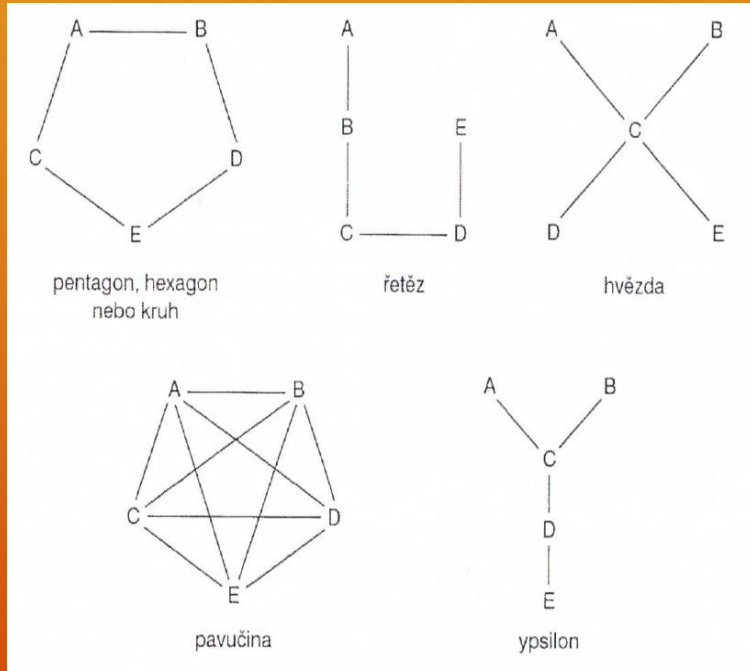
- Jak budou spolupracovat
- Jak se zapojí do společného díla
- Jak efektivně bude skupina pracovat jako celek
- Zajímají se o nejlepší způsob vzájemného jednání

Potřeby úkolové

- Splnit daný úkol, cíl
- Vyřešit problém
- Při neplnění úkolů ve skupině narůstá tlak a napětí



Struktura skupiny



Komunikační modely skupin – centralizované, decentralizované

Týmové role



Každý člen má 2 role:

- Funkční role – viditelná ve struktuře podniku
- Týmová role – způsob jakým se každý jedinec zapojuje do spolupráce s jinými lidmi

Belbinova typologie týmových rolí

- V malých skupinách jedinec může zastupovat více rolí
- Je závislá na typu osobnosti jedince
- **Myslitel** – nejinteligentnější člen, zdroj nápadů
- **Vyhledávač zdrojů** – informace zvenčí, diplomat, obchodník, dobrá komunikace
- **Koordinátor** – stanovuje cíle skupiny, určuje priority, koordinuje, sjednocuje, ale nedominuje



- **Formovač** – vstřícný, impulsivní, emocionální, plný nervózní energie, snaha sjednotit cíle a představy, tvoří plán akcí
- **Kontrolor a vyhodnocovač** – chladný a střízlivý, analytik a kritik
- **Týmový pracovník** – hlídač harmonických vztahů, komunikativní, diplomat se smyslem pro humor
- **Realizátor** – převádí plány do realizovatelné podoby, vybírá hlavní cíle a logicky je třídí, tvoří organizační plán
- **Kompletovač** – stará se o pořádek, hlídá termíny, vytrvalý a usilovný, smysl pro detail
- **Specialista** – specializovaný odborník, často nenahraditelný ve svém oboru

★ Test motivačních schopností

Vyzkoušejte si svou motivační schopnost označením vždy jedné z následujících výpovědí. Na chvíli se zkuste vžít do role vedoucího týmu.

vždy	- 4 body
někdy	- 3 body
občas	- 2 body
nikdy	- 1 bod

1. Každého zaměstnance zdravím s úsměvem
2. Práci rozdělují stejnoměrně
3. Ochotně naslouchám problémům zaměstnanců
4. Vyžadují od zaměstnanců sdělení jejich názorů na řešené problémy
5. Chválím zaměstnance za kvalitně vykonanou práci
6. Podporuji talent a profesionální růst
7. Úspěšně řeším konflikty mezi zaměstnanci
8. Každého člena týmu o všem podstatném včas a přesně informuji
9. Vyžadují od zaměstnanců rozhodnost a zásadovost
10. Citlivě reaguji na nálady svých kolegů i na různé typy jejich osobností
11. Pomáhám členům týmu přijímat nové postupy
12. Pravidelně navštěvuji zaměstnance v jejich kancelářích a na pracovištích
13. Připouštím konstruktivní kritiku mezi čtyřma očima
14. Okamžitě reaguji na požadavky zaměstnanců
15. Cítím se jako kapitán schopného týmu

- 15 – 30 bodů – vaši zaměstnanci se pod vaším vedením necítí příliš dobře
- 30 – 50 bodů – jste na nejlepší cestě vybudovat silný a energický tým
- 51 – 60 bodů – jste silným motivátorem svého týmu

Poselství

- V malých skupinách si můžeme připadat velcí, ve velkých skupinách si můžeme připadat malí, ale nejlépe se cítíme jen mezi přáteli.

Zdroje

- Strnadová, V.: *Interpersonální komunikace*. Hradec Králové, Gaudeamus, 2011.
- www.google.com

DĚKUJEME ZA POZORNOST !!!

