



# Mediální komunikace



# Mediální **komunikace**

- Pro získávání informací o dění ve světě je nutné čerpat poznatky z médií
- Výběr zdroje a schopnost orientovat se v něm
- Studiem médií se zvyšují možnosti kontroly nad interpretací světa, lidí, dějů, vztahů atp.



*Aby byl dnes člověk opravdu  
„vzdělaným“, musí být  
vzdělaný i v médiích.*

- Marshall McLuhan (1966)



# Masmédia

- Organizované prostředky komunikování, jež je otevřené, děje se na dálku a dostává se v krátkém čase k mnoha lidem
- Rozhlas, televize, noviny, internetová sdělení
- Mají značný vliv ve společnosti - dá se hovořit o tzv. mediokracii
- Klíčová charakteristika moderní společnosti - média se silně podílejí na socializaci moderního člověka



# Funkce **masmédií**

1. Jsou zdrojem informací
2. Jsou zdrojem ovlivňování, přesvědčování a veřejného mínění (tvoří jej a manipulují s ním)
3. Jsou zdrojem zábavy
4. Jsou zdrojem výchovy a vzdělání
5. Jsou zdrojem norem, pravidel a optimálních postupů
6. Mohou být prostředkem pro zvyšování popularity
7. Formují politické postoje občanů (voličů)



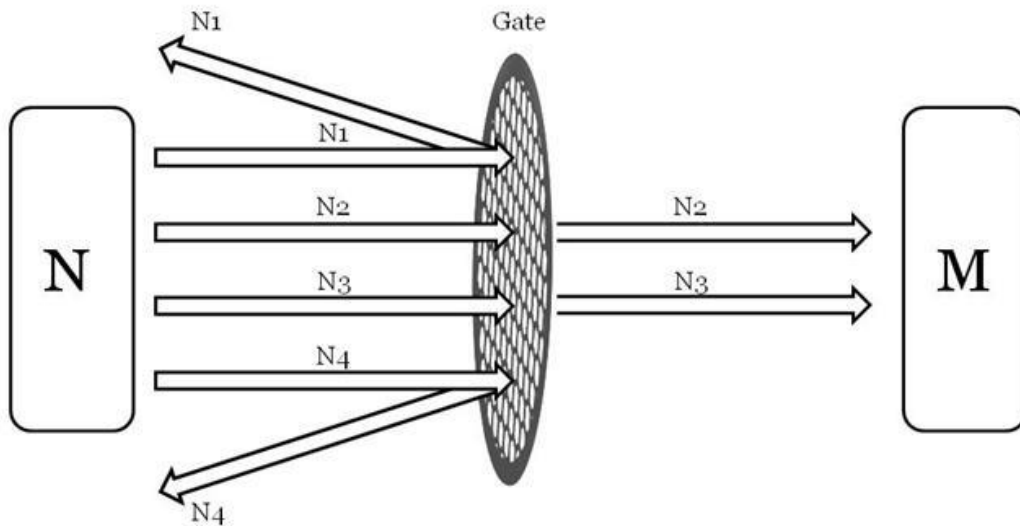
# Gatekeeping

- Proces, skrze který jsou filtrovány a vybírány informace k šíření
- Rozhodování zda zpráva „projde branou“ zpravodajství
- Gatekeeperi mají ustálenou představu o tom, které informace budou brány lidmi za důležité a co je bude zajímat



# Kritéria gatekeepingu

1. Silný dopad
2. Násilí, konflikty, katastrofy a skandály
3. Obeznamenost publika
4. Lokální zprávy
5. Včasnost a novota



N – Source of news item    N1,2,3,4 – News items    M – Audience  
N1,4 – Discard item        N2,3 – Selected item

## Gate Keeping Theory





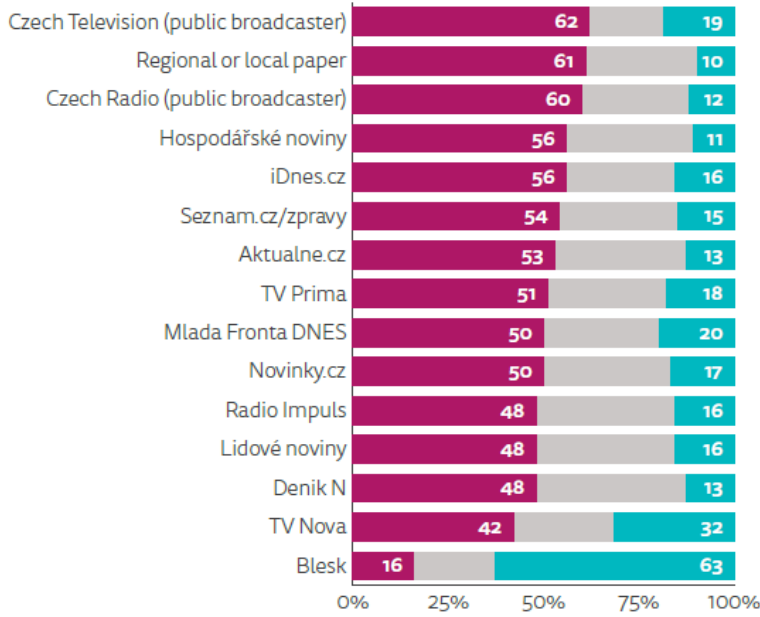
# Důvěryhodnost

- Média zabírají významnou část každodenního života lidí, významně ovlivňují sociální konstrukci reality a tvar veřejného podvědomí
- Důvěryhodnost médií je proto stejně důležitá jako samotná zpráva
- Fake news – úmyslné šíření dezinformací za účelem ovlivnit či manipulovat příjemce



## BRAND TRUST SCORES

Trust Neither Don't trust



Trust = % scored 6-10 on 10-point scale, Don't trust = 0-4, Neither = 5 + Haven't heard of brand.



# Rating zpravodajských webů



Aktuálně.cz, Echo 24, iRozhlas, Seznam zprávy



iDnes, Novinky.cz, Parlamentní listy



Blesk, ČeskoAktuálně.cz, Sputnik News



*Zprávy se pro uživatele  
televize automaticky stávají  
reálným světem, nejsou  
náhradou za realitu, jsou  
okamžitou realitou.*

- Marshall McLuhan (1978)



# Parasociální **vztah**

- Jednostranný vztah mezi lidmi (individu) a postavami vystupujícími v masových médiích
- Způsob jakým publikum interaguje s celebritami, herci, zpěváky
- Divák může tyto postavy vnímat jako své přátelé, identifikovat se s nimi, napodobovat jejich způsob života



# Parasociální interakce x Parasociální vztah

## **Parasociální interakce**

Jednostranný proces komunikace ve chvíli, kdy je divák vystaven masovému médiu.

## **Parasociální vztah**

Je navázán, když divák cítí emocionální vztah k postavě. Parasociální interakce může přerůst v parasociální vztah.



**Děkuji za  
pozornost!**